



Z P R Á V A
O UDRŽITELNOSTI
SHRNUTÍ ZA ROK

 **2012**

Obsah

- 1 Zpráva od CEO
- 2 Budovy
- 4 Výrobky
- 6 Firma
- 9 Další kroky

Kdo jsme

Stručný přehled o Knauf Insulation:

- Obrát 1,2 miliardy eur v roce 2011
- Více než 5000 zaměstnanců ve více než 35 zemích
- 30 výrobních závodů po celém světě
- 2,4% míra fluktuace zaměstnanců

Naše aktuální certifikace a ocenění



Children and Schools
Greenguard & Formaldehyde free
- April 2011



Green Mark
- March 2012



Trade organisation Eurobaustoff,
Innovation award - January 2011



Flintshire Business Awards -
October 2012



Legambiente
- March 2010



Blue Angel
certification
- October 2010



ÖKO-TEST ranks
- March 2012

Provozní pobočky v roce 2011



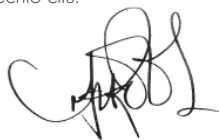
Zpráva od CEO

Společnost plývá penězi jako o závod. V roce 2011 zaplatila Evropa a USA za dovezené energie a paliva vývozem zboží v hodnotě €500bn respektive \$421bn. Toto bohatství přitom mohlo pohánět naše hospodářství. Mohlo být investováno do místní zaměstnanosti v oblasti rekonstrukcí budov. Místo toho bylo vyplýváno na vytápění a chlazení neefektivních budov.

V době hospodářské krize, kdy jsou potřeba nová pracovní místa a hospodářské oživení, zůstávají budovy ležet ladem jako nevyužitý přírodní zdroj. Pokud byla kdy vhodná chvíle narazit tento zdroj, aby uvolnil svůj potenciál k oživení ekonomiky a pomohl vytvořit udržitelnou budoucnost, pak je tato chvíle teď a určitě závisí jen na nás samotných.

Patříme k nejrespektovanějším hráčům na trhu s izolacemi po celém světě. Jedno z hlavních udržitelných opatření, která můžeme jako společnost udělat, je zajistit, aby všechny budovy, nové i staré, byly lépe izolovány. Jsme si také vědomi naší odpovědnosti zajistit skutečné úspory energie v praxi, a proto jsme si dali za úkol dosažení skutečné tepelné ochrany. Ale k tomu, abychom byli důvěryhodným zastáncem změny, si musíme nejdříve dát do pořádku náš vlastní dům.

Tento stručný výťah z naší zprávy o udržitelnosti za rok 2012 uvádí jen některé z věcí, které děláme k dosažením těchto cílů.



Tony Robson - CEO Knauf Insulation



Tony Robson
Group CEO, Knauf Insulation

Oblast (pracovní skupina)	Dlouhodobé Cíle	Trend 2011
Budovy (Pracovní skupina pro budovy)	Být předním zastáncem nízkoenergetických budov a udržitelné výstavby	+
	Nulové emise CO ₂ ze stávajících budov (vlastněných i provozovaných)	=
Výrobky a systémy (Pracovní skupina pro výrobky)	Mít nejlepší výrobky pro udržitelný rozvoj ve své třídě	=
Společnost (Pracovní skupina pro výrobu a pracovní skupina pro zaměstnance)	Výroba s nulovou emisí CO ₂	+
	Nulový negativní dopad na využívání zdrojů	+
	Nulové produkce odpadu a nulové vypouštění odpadních vod	=
	Stát se zaměstnavatelem první volby	=
	Pracovat bez úrazu	-

+ Pozitivní trend = stabilní trend - negativní trend

Budovy a společnost

Vlády čelí současným ekonomickým tlakům s čím dál méně penězi. Proto musí dnes silněji než kdy jindy brát v potaz nutnost přechodu k udržitelné výstavbě. Kde jinde mohou vlády současně snížit emise oxidu uhličitého, vytvořit pracovní místa a získat až 5 eur příjmů z daní za každé investované euro?



Energeticky úsporné budovy – motor pro hospodářské oživení

Programy stavebních rekonstrukcí vytvářejí dlouhodobá lokální kvalitní pracovní místa pro budoucnost a budou mít zásadní význam při obnově našeho hospodářství. Přidejte si k tomu posílení státní kasy, které tato pracovní místa přinášejí díky vybraným daním a zvýšení spotřebitelských výdajů. Z budov se rázem stává nástroj pro ekonomickou stimulaci, který vláda nemůže ignorovat. Využití tohoto potenciálu vyžaduje od vlády zavedení politiky zaměřené na podporu celkových rekonstrukcí – snížení energetické náročnosti budov nejméně o 80 %, a to pomocí izolace a dalších energeticky úsporných technologií.

€1 → €5

Vlády mohou za každé investované 1 euro získat až 5 eur v daňových příjmech

ŘEKLI O NÁS

„Knauf Insulation je jediná společnost působící v České republice, která mne kontaktovala ohledně Směrnice o energetické efektivitě ve smyslu příležitosti a ne hrozby. To bylo povzbuzující k navázání vzájemné spolupráce.“

Pavel Poc

Poslanec Evropského parlamentu za Českou republiku

Vedeme kampaň pro energetickou efektivitu v budovách

Plytvání energií v budovách je pro vlády bohužel i nadále příliš nízkou prioritou. Vyvíjíme proto tlak na regulační orgány, aby využívaly takové politické a finanční nástroje, které v blízké době přinesou „nulovou spotřebu energie“ v nových budovách a zlepšení budov stávajících. Rozšířili jsme náš tým pro public affairs a vytvořili nové aliance v kampani za nízkoenergetické udržitelné budovy. Například díky úzké spolupráci s kolegy z našeho odvětví a občanskou společností v Šanci pro budovy se nám podařilo prosadit ve veřejné debatě a přispět k tomu, že český parlament přehlasoval prezidentské veto novely Zákona o hospodaření energií, transponujícího důležité právní předpisy EU. Stali jsme se také jedním z prvních regionálních partnerů evropské sítě World Green Building Council (GBC), která pracuje na transformaci stavebního odvětví směrem k udržitelnosti.

Dát si do pořádku vlastní dům

Změnu zastavěného prostředí bereme vážně, a tak pracujeme na zlepšování našich vlastních budov. V posledních 12 měsících jsme zpříslnili kritéria pro nákup nebo pronájem nových budov. Dokončujeme také počáteční audit našeho stavebního fondu tak, abychom se v příští fázi mohli zaměřit na jejich energetické zlepšení. Odstartovali jsme také iniciativu udržitelného pracoviště jako součást našeho závazku zelené kanceláře. S naším týmem Energy Response Corps pracujeme s majiteli domů v USA na snížení zbytečného plýtvání energií a aktivní rekonstrukci domů



Od výrobků k řešení: bez nadsázky

Dnes víme, že stavby ve skutečnosti často nedosahují navrhované úrovně tepelné ochrany, a že tvrzení týkající se životního prostředí jsou často nepřesvědčivá, nepotvrzená anebo obojí. Musíme si být jisti, že deklarované vlastnosti budou skutečně dosaženy: nejen na papíře, ale i v realitě.



Zaměření na znalosti

Spolupracujeme s předními světovými odborníky, abychom pochopili, proč budovy ve skutečnosti ne vždy splňují požadovanou tepelnou ochranu. Vymýšlíme nová udržitelná řešení pro obálku budovy, jež pomohou této skutečné ochrany opravdu dosáhnout. Procházíme revolucí v našem chápání budov prostřednictvím našeho programu stavební fyziky, který odstartoval mezinárodním symposiem Knauf Insulation Reality Check v březnu 2012.



Our co-heating test in April 2012 used Knauf Insulation's Supafil blowing wool

**Již 100 našich kolegů
bylo vyškoleno v rámci celofiremního
programu udržitelnosti a LCA naší
společnosti (a další jsou v pořadí)**

Pochopení dopadu našich výrobků na životní prostředí

Zdokonalujeme své chápání dopadů našich výrobků a systémů na životní prostředí prostřednictvím Posuzování životního cyklu (LCA) našich výrobků - 50% z nich bylo pokryto během roku 2012. Předávání věrohodných informací trhu a lepší pochopení dopadů našich výrobků nám pomáhá zlepšovat jejich ekologickou stopu.

Vytváříme řešení, která opravdu fungují

Pokud lépe porozumíme tomu, jak fungují budovy jako celek, budeme schopni vyvinout integrované systémy, které jdou nad rámec samotného izolačního materiálu. Patří mezi ně například naše řešení pro vzduchotěsnost LDS systém nebo Homeseal. Naše divize OEM (Original Equipment Manufacturing) zase nabízí atraktivní nové systémy pro zahradnictví nebo protihlukové stěny.



Naše společnost: rok konsolidace

Rok 2011 byl v Knauf Insulation rokem konsolidace. Posledních 18 měsíců jsme strávili zlepšováním našeho přístupu k udržitelnosti v provozu, angažováním zaměstnanců a datovým procesům.



Směrem k výrobě s nulovou emisí CO₂

Abychom dosáhli nulové emise oxidu uhličitého, stanovili jsme si střednědobý cíl snížit naši CO₂ intenzitu o 20 % do roku 2020. Začali jsme ve výrobě, protože ta má zdaleka největší dopad na spotřebu energie. Od roku 2010 do 2011 jsme snížili celkovou spotřebu energie skupiny o 6,2 % a přímé emise CO₂ skupiny o 2,8 %. Snižujeme také spotřebu energie v našich kancelářích, v dopravě výrobků a v cestování zaměstnanců.

**Zavázali jsme se k
snížení naší CO₂
intenzity o 20 %
do roku 2020**



V mnoha našich závodech na skelnou minerální vlnu jsme dosáhli až 82% podílu recyklovaného skla

Směrem k nulovému negativnímu dopadu na využívání zdrojů

Abychom dosáhli nulového negativního dopadu při využívání zdrojů, prosazujeme co nejvíce recyklovaného podílu ve výrobě a zlepšujeme naši kontrolu nad dopady prostřednictvím Posuzování životního cyklu (LCA). Díky LCA jsme schopni lépe porozumět, jaký dopad má používání různých materiálů, jako například recyklovaný podíl, na různé klíčové výkonnostní ukazatele. I nadále budeme zvyšovat podíl recyklovaného skla ve výrobě skelné minerální vlny; která již dosáhla 71 % ve Visé v Belgii, a 82 % v našem závodě St. Helens a Cwmbran ve Velké Británii (zahrnuje i interní recyklační procesy).

Směrem k nulovému odpadu na skládky a nulovému vypouštění odpadních vod

Odpad je klíčovou prioritou v Knauf Insulation, a to natolik, že jsme odhodláni dosáhnout nulového odpadu na skládky do roku 2020. V loňském roce jsme meziročně snížili náš běžný odpad o 29,7 % a nebezpečný odpad o 9,8 %. Pohled do roku 2008 nabízí ještě působivější výsledky, se snížením běžného a nebezpečného odpadu o 40 % respektive 63 %. Abychom dosáhli nulového vypouštění odpadních vod, zavázali jsme se k 50% snížení odpadních vod do roku 2020, a to jak pro kancelářské, tak i výrobní prostory.

**Zavázali jsme se
k 50% snížení vypouštění
odpadních vod do roku 2020,
a to jak pro kancelářské,
tak i výrobní prostory**

Směrem k nejlepší udržitelné zaměstnanecké strategii „Triple-E“

Cílem naší nové udržitelné zaměstnanecké strategie „Triple-E“ je *Energise, Enable and Engage* – Zenergizovat, Zmocnit a Zapojit naše lidi. V roce 2012 jsme se zaměřili na posílení vztahů našich HR týmů s businesssem. Plánujeme zavést nové kvalitativní ukazatele výkonnosti a zachováme stávající kvantitativní ukazatele, jako například počet hodin školení či míra retence. Tyto ukazatele budou měřit náš postup k dosažení našeho dlouhodobého cíle: získání nejlepší udržitelné zaměstnanecké strategie Triple-E v našem odvětví.

**Zavázali jsme se ke snížení
průměrných emisí CO₂
z našeho vozového parku
o 5% ročně pro příští čtyři roky**



Dodali jsme izolaci pro každý dům a většinu komerčních budov v nejlhladnějším městě Nového Zélandu Ophir.

Komunitní duch

Kromě snížení dopadů na životní prostředí, které může pozitivně ovlivnit místní komunitu, v níž působíme, se do ní snažíme také aktivně zapojovat. V USA náš pilotní program Energy Response Corps pomáhá majitelům domů nalézt úspory energie po celém domě, od izolace až k systémům TZB. Zaměstnanci ve Velké Británii zase ujeli na kole 360 mil a vybrali tím od sponzorů 6 500 liber pro dvě vybrané charitativní organizace – charita CRASH pro občany bez domova ve stavebním průmyslu a hospic Wirral Hospice St John. Na Novém Zélandu jsme udělali nevídaný krok: pomohli jsme občanům nejlhladnějšiho města Nového Zélandu Ophir, izolovat každý dům a většinu komerčních nemovitostí.

Směrem k nulové nehodovosti

Abychom dosáhli nulové nehodovosti, jsme odhodláni snížit ukazatel LTA (lost-time accidents) o 50 % do roku 2020. Chceme-li skutečně dosáhnout takového cíle, jsme přesvědčeni, že je nezbytné mít přesnější a spolehlivější systém reportingu. Čísla sice ukazují, že se četnost a závažnost LTA nominálně zvýšila o 11,9 % respektive 13 % v roce 2011 ve srovnání s rokem 2010, jsme však přesvědčeni, že reálně se snižila a nárůst je dán čistě dokonalejším systémem reportingu. Pokud jde o emise, SO_x z naší produkce minerální vlny vzrostla o 5,7 % kg/t výrobku v roce 2011 jako přímý důsledek použití více recyklovatelného materiálu výrobě. To na druhou stranu také znamená méně emisí NO_x, které klesly o 13,98 % v důsledku nižší spotřeby plynu.

**Zavázali jsme se
ke snížení ztraceného
času nehodami o 50 %
do roku 2020**

Další kroky

Shrnutí závazků a cílů

Naše klíčové závazky a pokroky jsou uvedeny níže. Stanovili jsme si řadu dlouhodobých cílů, které jsou aspiračního typu, a které nejsou dnes zatím dosažitelné. Avšak tím, že jsme tyto cíle přijali, vysíláme jasný signál pro sebe i pro ostatní o směru, kterým chceme jít. Kromě toho jsme tím také určili, na co se zaměřit krátkodobě.

Budovy a Společnost		Výrobky a Systémy
Dlouhodobé cíle		Dlouhodobé cíle
Být předním zastáncem nízkoenergetických budov a udržitelné výstavby	Nulové emise CO ₂ ze stávajících budov (vlastněných i provozovaných)	Mít nejlepší výrobky pro udržitelný rozvoj ve své třídě
Závazky 2013		Závazky 2013
Veřejně prosazovat potřebu přechodu na nízkoenergetické a udržitelné budovy Veřejně obhajovat posun od deklarovaných ke skutečným vlastnostem budov Dále rozšiřovat kapacitu našeho týmu pro public affairs Podporovat klíčové evropské iniciativy (jako je síť Green Building Council, kampaň Renovate Europe). Hrát vůdčí roli v public affairs na národní a regionální úrovni Pokračovat v rozvoji programu stavební fyziky	Zahájit energetickou rekonstrukci našich nejméně energeticky úsporných kancelářských budov	Dokončit LCA u všech výrobků
	Zahájit energetickou rekonstrukci našich nejméně energeticky úsporných výrobních budov	Zahájit LCA pro systémy
	Zajistit, aby všechny nové budovy anebo budovy v pronájmu byly v souladu s novými požadavky na energetickou náročnost budov	Zavést do procesu eko-designu dopady na životní prostředí a zdraví
	Spustit projekt Energy Response Corps pro zaměstnance v rámci pilotního programu v Evropě	Zkvalitnit sběr dat LCA přesunem na automatizovaný systém
		Dále interně i externě komunikovat způsoby myšlení v celém životním cyklu
		Publikovat Environmentální prohlášení o produktu (EPD) pro 50 % výrobků

Firma					
Dlouhodobé cíle					
Výroba s nulovou emisí CO ₂	Nulový negativní dopad na využívání zdrojů	Nulové produkce odpadu	Nulové vypouštění odpadních vod	Pracovat bez úrazu	Stát se zaměstnavatelem první volby
Závazky 2013					
Snížení emisí CO ₂ o 5 % ve všech závodech RMW Snížení dopadu provozu IT v kancelářích (prostřednictvím snížení počtu tiskáren, propagací komunikačního systému Lync, atd.) Prozkoumat a zkvalitnit efektivitu motorů a vybavení v závodech na plastické pěny a dřevěnou vlnu Nahradit všechny nadouvací plyny ve výrobních pěnové izolace náhražkami, které jsou v hodnotě GWP nižší než 10 Dokončit školení Energy Awareness Nastavit a splnit plán míry vylíženosti pro nákladní auta v každé zemi Snižít CO ₂ vozového parku o 5 % prostřednictvím nové firemní vozové politiky	Dále rozvíjet nová kritéria pro nové nákupy a pronájmy budov Spustit iniciativu sběru palet z Velké Británie do 3 dalších závodů Zajistit, aby všechny dodávky dřeva pro výrobky z dřevěné vlny měly certifikaci PEFC Implementovat Fázi 2 Programu řízení dodavatelského řetězce Rozšířit program Efektivity zdrojů GMW z Velké Británie na další země	Zavést strukturu pro opětovné použití a recyklaci starého vybavení IT Zvýšit zaměření na vykazování a řízení odpadů Rozšířit plán navýšení skleněných střešů pro každý závod GMW Rozšířit pilotní projekt RMW k snížení odpadu na skládku na méně než 0,5 % Instalovat nové recyklační vybavení v závodech na dřevěnou vlnu ke snížení odpadu prachu	Implementovat nový proces sběru dat pro analýzu zdrojů a množství a využít výsledky k plánování dalších kroků	Identifikovat nové Klíčové ukazatele výkonnosti předcházející nehodám ke snížení LTA Zavést úkony vycházející z příkladů dobré praxe auditu požární bezpečnosti	Zřídít dotazník udržitelné strategie pro zapojení zaměstnanců Triple E včetně bodové tabulky Provést průzkum angažovanosti managementu a vedení Zkvalitnit systém vyhodnocování zaměstnanců Spustit leadership program pro udržitelnost Spustit iniciativu Hodnoty společnosti Knaut Dokončit první kolo KI Global Talent Management Nastavit Řídící výbor pro HR Spustit nový bonusový systém



KNAUF INSULATION
Bucharova 2641/14
158 00 Praha 5
Czech Republic

www.knaufinsulation.cz